



Coordinada por el foro técnico Alkarbide -foro que aglutina los Servicios de Euskera de Bizkaia- esta campaña quiere llegar a los/las alumnos/as de los últimos cursos de la ESO.

NAHI DUDALAKO!

CAMPAÑA INFORMATIVA PARA FOMENTAR LOS ESTUDIOS EN EUSKERA EN BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL

20 municipios y 2 mancomunidades de Bizkaia han realizado la campaña *Nahi dudalako!* para distribuirla entre el alumnado de los últimos cursos de la ESO.

Características generales de la campaña

Como en años anteriores, varios municipios de Bizkaia han puesto en marcha la campaña **Nahi dudalako!** con el principal objetivo de que aquellos alumnos/as que han realizado los estudios de ESO en euskera sigan cursando sus estudios en esa misma lengua.

En la campaña coordinada por Alkarbide -foro que aglutina los Servicios de Euskera de Bizkaia- participan 20 municipios y 2 mancomunidades y está dirigida a jóvenes de 15 y 16 años así como a sus padres y madres.

Destinatarios

Los destinatarios de esta iniciativa son los y las alumnos/as de los municipios que han participado en la campaña y que cursan 3º y/o 4º de ESO.

Objetivo

Informar a los y las alumnos/as de 3º y 4º curso de Educación Secundaria Obligatoria y a sus orientadores de las posibilidades de seguir estudiando Bachillerato y Formación Profesional en euskera. La información disponible en la página web www.nahidudalako.com está dirigida también a los padres y madres del alumnado.

Participantes

20 ayuntamientos y 2 mancomunidades de Bizkaia. En total **35 entidades** que se detallan a continuación:

Abanto-Zierbena • Arrigorriaga • Balmaseda • Basauri • Bedia • Berango • Bilbo • Elorrio • **Mancomunidad de las Encartaciones** • Erandio • Etxebarri • Gordexola • Laukiz • Maruri-Jatabe • Muskiz • Ortuella • Portugalete • Santurtzi • Sestao • Trapagaran • **Mancomunidad del Txorierri** • Zierbena

Contenido y soportes de la campaña

El eje principal de la campaña es la web www.nahidudalako.com. En ella se recoge información exhaustiva sobre la oferta para poder cursar tanto los estudios de **Bachillerato** como de **Formación**



Profesional en euskera. Además, podrán obtener información sobre la oferta universitaria y sobre el bachillerato que deben elegir para cursar la carrera deseada.

Dentro de la web hay también un apartado denominado *Testigantzak* donde aparecen testimonios de jóvenes que ya han realizado sus estudios de Bachillerato o Formación Profesional en euskera y donde animan a los/las jóvenes de 3º y 4º de ESO a seguir estudiando en euskera.

A través de la página web de la campaña los/las jóvenes podrán optar a varios premios como una **iPAD, Motorola Moto G2 o un día de multiaventura**. Para participar tendrán que estar empadronados en alguno de los municipios que participan en esta campaña y tendrán que estar cursando el nivel en el que su municipio ha repartido la información.

Para dar a conocer la campaña se repartirá un díptico entre los/las alumnos/as de 3º y 4º de ESO y sus padres recibirán una carta detallada explicando los pormenores de la campaña. En total 6.500 familias de 35 municipios de Bizkaia recibirán los mencionados dípticos.

Además de todo esto, se van a realizar varias **charlas** donde se informará a los jóvenes de lo que pueden encontrar en la web www.nahidudalako.com resaltando la importancia de estudiar en euskera. Por un lado, contarán con la presencia de los miembros del grupo Revolta Permanent, Iker Villa y Iker Aginaga; por otro el cantante y presentador Jon Gómez.